Schede informative su singole discipline

INDICAZIONI SU DISCIPLINE

|  |  |
| --- | --- |
| COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell’anno per la disciplina:  TECNICHE DI COMUNICAZIONE | * Individuare e utilizzare gli strumenti dicomunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento * Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato * Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell’esercizio del proprio ruolo * Acquisire la consapevolezza della diversificazione dei bisogni del cliente |
| CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:  (anche attraverso UDA e NUCLEI TEMATICI) | 1 I principi della comunicazione  2 La comunicazione verbale, paraverbale e non verbale  3 La comunicazione efficace  4 La comunicazione in azienda |
| ABILITA’: | 1 Individuare gli elementi della comunicazione  Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione  2 Riconoscere i linguaggi verbale, paraverbale e non verbale  Acquisire consapevolezza dei meccanismi che regolano il processo comunicativo  3 Individuare gli elementi fondamentali che rendono efficace una comunicazione  Riconoscere i fattori che stimolano “l’ascolto attivo” e le tecniche per imparare a comunicare  4 Riconoscere tecniche e strategie della comunicazione interna ed esterna all’impresa  Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi |
| METODOLOGIE: | - Lezione frontale  - dibattito aperto per favorire un atteggiamento critico e propositivo  - brainstorming  - lavoro individuale  - lavoro di gruppo |
| CRITERI DI VALUTAZIONE: | Capacità di rielaborare i contenuti acquisiti ed applicazione nella soluzione di problemi  Capacità di acquisire una visione chiara e generale della materia  Grado di partecipazione alle lezioni  Regolarità nello studio  Comportamento  Puntualità nelle consegne  Valutazione dei contenuti |
| TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI: | Testo utilizzato: Tecniche di comunicazione nell’impresa turistico-ristorativa di F. Cammisa Editore: Mondadori  Materiali prodotti e forniti dal docente  Lim  File multimediali |

Data 03/05/2024 Prof.ssa Silvana Iacolare